

LIETUVOS PREKIŲ ŽENKLŲ ĮSTATYMI – 80 METŲ

1925 metų sausio 27 dieną Lietuvos Respublikos prezidentas Aleksandras Stulginskis Vyriausybės žiniuose skelbė Seimo 1925 metų sausio mėn. 27 d. priimtą „Prekių ženklams saugoti įstatymą“.

1991m. balandžio 12d. įsteigus Lietuvos Respublikos Valstybinis patentų biurą, buvo pradėtas savarankiškos nacionalinės pramoninės nuosavybės apsaugos sistemos atkūrimas. 1993 metų birželio 3 dieną Lietuvos Respublikos Seimas priėmė antrąjį Lietuvos Respublikos prekių ir paslaugų ženklų įstatymą. Nuo 2001 m. sausio 1 d. Lietuvoje galioja trečiasis Lietuvos Respublikos prekių ženklų įstatymas, kurį Lietuvos Respublikos Seimas priėmė 2000 m. spalio 10 d.

Pagrindinės prekių ženklo funkcijos – suteikti galimybę vartotojui atskirti prekių gamintoją ar paslaugų teikėją, tikintis tam tikros prekių ar paslaugų kokybės, bei reklamuoti gamintoją, jo prekes.

Prekybos ir pramonės įmonių savininkai supranta, kad prekių ženklas yra turtas. Nuo 1991 m. (Lietuvos Respublikos valstybinio patentų biuro įsteigimo pradžios) Lietuvoje pareikšta nacionaliniu keliu įregistruoti beveik 50 tūkstančių prekių ženklų, iš kurių įregistruota apie 35 tūkstančius. Lietuvos Respublikos prekių ženklų registro duomenys skelbiami Lietuvos Respublikos valstybinio patentų biuro oficialiame biuletenyje „Išradimai. Dizainas. Prekių ženklai“. Duomenis apie nacionaliniu keliu apsaugotas Lietuvos Respublikoje išimtinės teises galima taip pat rasti [Lietuvos Respublikos prekių ženklų duomenų bazėje](#).

Pradedant 1997 m. iš Pasaulinės intelektinės nuosavybės organizacijos Tarptautinio biuro tarptautiniu keliu buvo gauta beveik 30 tūkstančių pranešimų dėl tarptautinių registracijų apsaugos išplėtimo Lietuvoje. Nuo Lietuvos Respublikos įstojimo į Europos Sąjungą dienos Lietuvoje galioja Bendrijos prekių ženklai. Duomenis apie tarptautiniu keliu apsaugotas Lietuvos Respublikoje išimtinės teises galima rasti [Pasaulinės intelektinės nuosavybės organizacijos](#) ir [Vidaus rinkos harmonizavimo tarnybos](#) duomenų bazėse.

Sėkmingiausiai rinkoje konkuruojantys gaminiai nelieka nepastebėti. Konkurentai kopijuoja išpopuliarintus prekių ženklus ir taip sumažina tikrųjų savininkų pelną. Bet didžiausią nuostolį prekių ženklų savininkai patiria dėl sugadintos reputacijos.

Lietuvos muitinės duomenimis dažniausiai sulaikomos „Nike“ ir „Adidas“ ženklais pažymėtos sportinės prekės, taip pat prekės su „Wrangler“, „Diesel“, „Rolex“, „Duracell“ ženklais.

2005 m. sausio 26 d. 15 val. Lietuvos Respublikos valstybiniame patentų biure atidaroma paroda, skirta Lietuvos prekių ženklų įstatymo 80-mečiui paminėti. Parodoje „Garsūs prekių ženklai ir jais žymimos falsifikuotos prekės“ eksponuojamos pažymėtos garsiais prekių ženklais falsifikuotos prekės, akcentuojamas Lietuvos Respublikos valstybinio patentų biuro vaidmuo Lietuvos prekių ženklų registracijos ir apsaugos sistemoje.

Valstybinio patentų biuro pranešimas

2005 m. sausio 25 d.